**Памятка потребителю о парфюмерно-косметической продукции.**

В настоящее время в качестве подарка большую популярность имеют парфюмернокосметические товары. В этой связи, территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г. Мценске напоминает, что в силу п. 3 «Перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2020 г. №2463, парфюмерно-косметические товары надлежащего качества обмену не подлежат. Вернуть парфюмерно-косметические товары продавцу можно только в случае наличия в товаре недостатка, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о товаре.

Требования к маркировке парфюмерно-косметической продукции установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» ТР ТС 009/2011, утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 23 сентября 2011 года № 799 (далее - ТР ТС 009/2011).

Так, в соответствии с п. 9.2 ст. 5 ТР ТС 009/2011 маркировка парфюмерно-косметической продукции должна содержать следующую информацию:

- наименование, название (при наличии) парфюмерно-косметической продукции;

- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования продукции;

- косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;

- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);

- страна происхождения парфюмерно-косметической продукции (если страна, где расположено производство продукции, не совпадает с юридическим адресом изготовителя);

- наименование и местонахождения организации (юридический адрес), уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ТС;

- номинальное количество продукции в потребительской таре (объем, и (или) масса, и (или) штуки);

- цвет и/или тон (для декоративной косметики и окрашивающих средств);

- массовую долю фторида в пересчете на молярную массу фтора (%, или мг/кг, или ррт) для средств гигиены полости рта, содержащих соединения фтора;

- срок годности;

- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;

- особые меры предосторожности (при необходимости) при применении продукции;

- номер партии или специальный код, позволяющие идентифицировать партию парфюмерно-косметической продукции;

- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции, отсутствие которых может привести к неправильному использованию потребителем парфюмернокосметической продукции;

- список ингредиентов.

Для аэрозольной продукции с пропеллентом должны приводиться предупредительные надписи (предупреждения) о:

- защите от воздействия прямых солнечных лучей и нагревания баллона;

- правилах использования детьми;

- огнеопасности и опасности распыления вблизи открытого огня и раскаленных предметов (при необходимости);

- опасности попадания в глаза или на раздраженную кожу (при необходимости);

- невозможности распыления продукции в аэрозольной упаковке головкой вниз (для изделий в аэрозольной упаковке, содержащих в качестве пропеллента углекислый газ или сжатый воздух) (при необходимости);

- запрете нарушения целостности аэрозольной упаковки.

Кроме того, необходимо помнить, что с 01.10.2020г. «Правилами маркировки духов и туалетной воды средствами идентификации», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 г. № 1957, введена обязательная маркировка духов и туалетной воды. Средство идентификации парфюмерной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix». Не требуется маркировать тестеры и пробники духов и туалетной воды объемом до 5 миллилитров, выставочные и экспериментальные образцы, а также духи в виде кремов или в твердом виде (в том числе карандаши).

Для того, чтобы убедиться в легальности товара нужно просканировать код маркировки с помощью приложения «Честный ЗНАК». Приложение доступно для смартфонов на системе iOS и Android. При сканировании потребитель получает информацию о производителе, поставщике и характеристиках товара.

В соответствии с вышеуказанным постановлением, до 30 сентября 2021 года разрешена реализация без маркировки парфюмерной продукции, произведенной или ввезенной в Россию до 1 октября 2020 года и не реализованной по состоянию на эту дату.

Для получения консультаций по вопросам законодательства о защите прав потребителей Вы может обратиться в территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Орловской области в г.Мценске по телефонам: 8 (48646) 4-15-39, 4-15-41, 4-13-08, в рабочие дни понедельник - четверг с 09.00 до 18.00, пятница с 09.00 до 16.45, обеденный перерыв с 13.00 - 13.45. Кроме того, свои обращения Вы можете направить почтовым отправлением (303030, Орловская область, г.Мценск, ул.20 Июля, д.2г), через сайт Управления: httр://57.г0§р01:геЪпас120г.ги, или по факсу 8 (48646) 4-15-39.

Консультации можно получить также в консультационном центре по защите прав потребителей ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Орловской области в г.Мценске» по адресу: Орловская область, г.Мценск, ул. ул.20 Июля, д.2г, телефон: 8 (48646)4-14-54, 4-00-29.