Маркировка молочной продукции

С 20 января 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии маркированных сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

А с 31 марта 2022 года становится обязательной подача сведений о выбытии остальной маркированной продукции сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

💡Рознице необходимо зарегистрироваться в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

1 декабря стартовала обязательная маркировка для молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Оборот немаркированной молочной продукции, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

🖋В случае возникновения вопросов по маркировке молочной продукции просим обращаться на электронную почту tgmilk@crpt.ru.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

На полках волгоградских магазинов появилась молочка с QR-кодом

Эксперты уверены, что маркировка замедлила рост цен на молочные продукты в ноябре

Путин предложил шире внедрять в ЕАЭС механизмы маркировки товаров

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Регистрация в системе цифровой маркировки

2) Подбор технических решений

3) Готовые решения для малого бизнеса

4) Типографии

5) Технологические партнеры и интеграторы

6) Инструкции и видео-уроки

7) Программы господдержки бизнеса

8) Ответы на часто задаваемые вопросы

9) Тестирование образцов продукции

10) Таможенные и логистические склады

Маркировка упакованной воды

С 1 марта 2022 года маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть зарегистрированы в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию.

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать системного интегратора и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.

1 декабря завершилась обязательная маркировка для категории «минеральная вода». Оборот немаркированной минеральной воды, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

В случае возникновения вопросов по маркировке упакованной воды просим обращаться на электронную почту water@crpt.ru.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Курские компании готовятся ко второму этапу внедрения маркировки упакованной воды

Путин предложил шире внедрять в ЕАЭС механизмы маркировки товаров

Контроль за минералкой: как «Честный знак» отразится на рынке Кубани

Все новости отрасли

ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

1) Регистрация в системе цифровой маркировки

2) Пошаговая инструкция работы с маркировкой

3) Калькулятор по выбору технического решения для маркировки упакованной воды

4) Решения для малого бизнеса

5) Типографии

6) Технологические партнеры и интеграторы

7) Инструкции и видео-уроки

8) Программы господдержки бизнеса

9) Таможенные и логистические склады

10) Ответы на часто задаваемые вопросы

11) Список поставщиков оборудования