

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации

### I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. № 836 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации» (далее – Постановление, эксперимент).

2. Перечень отдельных видов молочной продукции, участвующих в эксперименте, в соответствии с Постановлением:

Код ТН ВЭД ЕАЭС	Наименование вида молочной продукции
0401	Молоко и сливки, несгущенные и без добавления сахара или других подслащивающих веществ
0402	Молоко и сливки, сгущенные или с добавлением сахара или других подслащивающих веществ
0403	Пахта, свернувшиеся молоко и сливки, йогурт, кефир и прочие ферментированные или сквашенные молоко и сливки, сгущенные или несгущенные, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, со вкусо-ароматическими добавками или без них, с добавлением или без добавления фруктов, орехов или какао
0404	Молочная сыворотка, сгущенная или несгущенная, с добавлением или без добавления сахара или других

	подслащивающих веществ; продукты из натуральных компонентов молока, с добавлением или без добавления сахара или других подслащивающих веществ, в другом месте не поименованные или не включенные
0405	Сливочное масло и прочие жиры и масла, изготовленные из молока; молочные пасты
0406	Сыры и творог
2105 00	Мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао
2202 99 910 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 - 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: менее 0,2 мас. %
2202 99 950 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 - 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых или овощных соков товарной позиции 2009: 0,2 мас. % или более, но менее 2 мас. %
2202 99 990 0	Прочие, содержащие жир, полученный из продуктов товарных позиций 0401 - 0404, воды, включая минеральные и газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ, и прочие безалкогольные напитки, за исключением фруктовых и овощных соков товарной позиции 2009: 2 мас. % или более

3. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

ФГИС «ВетИС» - Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

«агрегирование» - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

«агрегированный таможенный код» - уникальная последовательность символов для каждой отдельной комбинации молочной продукции, подлежащих прохождению таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, экспорта, временного вывоза и реэкспорта, сформированная в автоматическом режиме согласно Инструкции о порядке заполнения декларации на товары, утвержденной решением Комиссии Таможенного союза от 20 мая 2010 г. № 257, а также в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

«ввод молочной продукции в оборот» - при производстве молочной продукции:

на территории Российской Федерации – предложение производителем молочной продукции к розничной реализации или первичная возмездная или безвозмездная передача молочной продукции от производителя молочной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает молочную продукцию доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением молочной продукции, ввозимой из государств-членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления молочной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении молочной продукции, ввозимой из государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, молочной продукции в Российскую Федерацию;

«вывод молочной продукции из оборота» - реализация (продажа) маркированной молочной продукции физическому лицу для личного потребления; передача физическим лицам для личного потребления маркированной молочной продукции на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на молочную продукцию, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; использование юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями молочной продукции в производственных целях для производства, реализации и организации потребления кулинарной продукции, исключающее дальнейшую реализацию молочной продукции в потребительской упаковке; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата молочной продукции, а также реализация (продажа) маркированной молочной продукции за пределы Российской Федерации;

«государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» (далее - информационная система мониторинга) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена

такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами;

«групповая упаковка молочной продукции» (групповая упаковка) - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю;

«импортер молочной продукции» - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющееся налоговым резидентом Российской Федерации и получателем товаров, помещаемых под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

«индивидуальный серийный номер» - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга;

«исправительный универсальный передаточный документ» - электронный универсальный передаточный документ, оформляемый участниками эксперимента для замены ранее составленного документа, содержавшего ошибки и (или) неточности, формат которого утверждает ФНС России;

«код идентификации» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее – оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке, в соответствии с разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации групповой упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке,

в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции, в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее – товарная номенклатура);

«контрактное производство» - производство молочной продукции на заказ под торговой маркой заказчика на мощностях стороннего производителя, который обеспечивает полное соблюдение технологического цикла и контроль качества готовой молочной продукции в соответствии с требованиями заказчика;

«личный кабинет» - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый

оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти;

«маркированная молочная продукция» - молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих Методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка молочной продукции средствами идентификации» - нанесение в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции;

«оборот молочной продукции» - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

«молочная продукция» - отдельные виды молочной продукции, закрепленные перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации, утвержденным Постановлением;

«оператор государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«подсистема «национальный каталог маркированных товаров» - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая

для каталогизации и хранения информации о маркируемой молочной продукции и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка молочной продукции» (потребительская упаковка - упаковка, предназначенная для первичной упаковки молочной продукции, реализуемой конечному потребителю вместе с молочной продукцией;

«производитель молочной продукции» (далее – производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«средство идентификации молочной продукции» (средство идентификации) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VIII настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую и групповую упаковку;

«срок годности» - дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов);

«транспортная упаковка молочной продукции» (транспортная упаковка) - упаковка, объединяющая молочную продукцию, используемая для хранения и транспортировки молочной продукции с целью защиты ее от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только молочную продукцию в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, признается транспортной упаковкой молочной продукции первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно



транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками молочной продукции последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«универсальный корректировочный документ» - электронный документ, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой, предназначенный для документирования факта изменения стоимости ранее осуществленной поставки и (или) факта расхождения по количеству (качеству) продукции при ее приемке;

«универсальный передаточный документ» - электронный документ об отгрузке товаров (выполнении работ, оказании услуг) или передаче имущественных прав, формат которого утверждается Федеральной налоговой службой;

«устройство регистрации эмиссии» - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками эксперимента для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками эксперимента кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке молочной продукции средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота молочной продукции» (участники оборота) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве

индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

«товарная этикетка» - носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, в том числе средства идентификации товара, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке и групповой упаковке.

4. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации молочной продукции, порядок предоставления участниками эксперимента информации об обороте молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации, оператору, в ходе эксперимента;

характеристики средств идентификации молочной продукции;

порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с государственными информационными системами и информационными системами участников эксперимента.

5. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

6. Участниками эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные Постановлением на проведение эксперимента:

- Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;
- Федеральная служба безопасности Российской Федерации;
- Федеральная налоговая служба;
- Федеральная таможенная служба;
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

участники оборота молочной продукции - юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся производителями, импортерами отдельных видов молочной продукции и организациями оптовой и розничной торговли, а также организациями, оказывающими услуги питания, согласно подпункту б пункта 3 Положения о проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 29.06.2019 N 836;

оператор информационной системы мониторинга, которой распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2019 г. No 620-р определено общество с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ";

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных);

операторы электронного документооборота.

7. Участие в Эксперименте участников оборота молочной продукции, операторов фискальных данных и операторов электронного документооборота является добровольным. Допускается возможность присоединения новых участников эксперимента к эксперименту в ходе его реализации.

8. Молочная продукция подлежит маркировке средствами идентификации молочной продукции:

при производстве молочной продукции на территории Российской Федерации - до ее отгрузки с территории производителя, на которой происходит производство молочной продукции;

при производстве молочной продукции за пределами таможенной территории Евразийского экономического союза - до ее помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

при ввозе в Российскую Федерацию молочной продукции, приобретенной в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского

экономического союза, - до пересечения государственной границы Российской Федерации;

9. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

молочную продукцию, находящуюся на временном хранении либо помещенную под таможенную процедуру таможенного склада;

молочную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

молочную продукцию, помещаемую под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

молочную продукцию, помещаемую под таможенные процедуры в целях ее вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

молочную продукцию, производимую в целях ее вывоза на территорию других государств-членов Евразийского экономического союза (на период до принятия Советом Евразийской экономической комиссии решения о введении обязательной маркировки молочной продукции средствами идентификации в рамках Евразийского экономического союза либо до введения обязательной маркировки молочной продукции средствами идентификации молочной продукции двумя или более государствами-членами Евразийского экономического союза);

молочную продукцию, выводимую из оборота по причине помещения маркированной молочной продукции средствами идентификации под таможенную процедуру экспорта;

молочную продукцию, выводимую из оборота путем продажи по образцам и дистанционным способам продажи;

образцы молочной продукции в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств-членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

молочную продукцию при ее реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

перемаркировку молочной продукции;

молочную продукцию при хранении ее производителем;

молочную продукцию, изъятую, арестованную, конфискованную или обращенную в доход государства иным способом, и молочную продукцию, взыскания на которую обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также молочную продукцию, подлежащую уничтожению, при ее хранении и транспортировке;

приобретенную за пределами Российской Федерации молочную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию физическими лицами для личного пользования;

молочную продукцию, ввозимую в Российскую Федерацию дипломатическими представительствами и консульскими учреждениями иностранных государств, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами зарубежных государств при них, для использования на территории упомянутых учреждений.

10. Маркировка молочной продукции средствами идентификации осуществляется с учетом требований по безопасности молочной продукции.

## **II. Обязанности участников по маркировке молочной продукции**

11. Производитель осуществляет маркировку молочной продукции, произведенной на территории Российской Федерации, средствами идентификации в соответствии с требованиями настоящих Методических рекомендаций.

Импортер молочной продукции, произведенной за пределами территории Российской Федерации и ввозимой (ввезенной) на таможенную территорию Евразийского экономического союза либо в Российскую Федерацию из государств-членов Евразийского экономического союза, в целях ввода в оборот на территории Российской Федерации обеспечивает маркировку молочной продукции средствами идентификации до ее ввода в оборот.

### **III. Требования к участникам эксперимента**

12. Участники эксперимента должны иметь:

усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностью формирования и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга, в том числе посредством личного кабинета.

13. Производители и импортеры помимо требований, изложенных в пункте 11 настоящих Методических рекомендаций, должны также иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии или быть оснащены устройствами регистрации эмиссии.

14. Участник эксперимента, осуществляющий розничную торговлю, помимо требований, изложенных в пункте 11 настоящих Методических рекомендаций, должен также иметь:

соединенные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации молочной продукции;

заключенный с оператором фискальных данных, договор на обработку и передачу от имени участника эксперимента в информационную систему

мониторинга сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции средствами идентификации с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной торговой единице (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированной молочной продукции средствами идентификации в случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных);

15. Оснащение производителей устройствами регистрации эмиссии или предоставление им удаленного доступа к таким устройствам, размещенным в инфраструктуре оператора, осуществляется оператором на безвозмездной основе.

В целях получения такого устройства или удаленного доступа к нему участники эксперимента заключают с оператором договоры. Предоставленные участнику эксперимента молочной продукции устройства регистрации эмиссии оператор регистрирует в информационной системе мониторинга.

16. Оператор информационной системы мониторинга вправе компенсировать участнику эксперимента расходы на получение УКЭП на время проведения эксперимента. Производитель, при выборе оборудования для маркировки молочной продукции средствами идентификации, может руководствоваться перечнем оборудования, приведенном в Приложении 1 настоящих Методических рекомендаций. Перечень носит справочный характер, производитель может выбрать любое оборудование на свое усмотрение, в независимости от того, входит ли оно в Приложение 1 или нет.

#### **IV. Порядок информационного обмена участников эксперимента с оператором**

17. Представление участниками эксперимента информации оператору для обработки, осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление,

уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

18. Электронные документы, направляемые участниками эксперимента оператору, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника эксперимента, за исключением случаев передачи:

сведений о розничной продаже молочной продукции, передаваемых участниками эксперимента в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

сведений, передаваемых участниками эксперимента в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии кодов маркировки.

19. При осуществлении ввода в оборот, оборота и вывода из оборота молочной продукции представление сведений в информационную систему мониторинга осуществляется участником эксперимента последовательно.

Передача участником эксперимента сведений о транспортной упаковке считается равнозначной передаче сведений о потребительских и групповых упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке.

20. Все документы и сведения, направляемые участниками эксперимента оператору, соответствующие требованиям настоящих Методических рекомендаций, подлежат отражению в информационной системе мониторинга.

21. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками эксперимента оператору, при наличии одного из следующих оснований:

представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательные сведения, предусмотренные разделами VIII, X и XI настоящих Методических рекомендаций;

документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником эксперимента согласно порядку, определенному в пунктах 34 и 35 настоящих



Методических рекомендаций, на подписание документа от имени участника эксперимента, либо не имеющим права подписания этого типа документов;

наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника эксперимента о прекращении деятельности юридического лица или в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя;

в представляемых производителем документах отсутствуют сведения о сырье, использованном для производства (в случае их подачи участником эксперимента во ФГИС «ВетИС» посредством информационной системы мониторинга, на основании сведений об отказе полученных от оператора ФГИС «ВетИС»; Приложение 3, Вариант №2);

в представляемых документах о перемещении партии маркированной продукции или ее смене собственника содержатся сведения, свидетельствующие о нарушении ветеринарного законодательства (в случае их подачи участником эксперимента во ФГИС «ВетИС» посредством информационной системы мониторинга, на основании сведений об отказе полученных от оператора ФГИС «ВетИС»; Приложение 3, Вариант №2);

в произведенной партии продукции обнаружено несоответствие требованиям по безопасности и соответствию (в случае их подачи участником эксперимента во ФГИС «ВетИС» посредством информационной системы мониторинга, на основании сведений об отказе полученных от оператора ФГИС «ВетИС»; Приложение 3, Вариант №2).

22. Участник эксперимента в течение 24 часов с момента представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга уведомляется о получении представленных электронных документов и внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную

систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных документов или внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

регистрационный номер документа участника эксперимента;

номер уведомления (квитанции);

дата уведомления (квитанции);

коды идентификации (коды идентификации групповой упаковки, коды идентификации транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником эксперимента документ содержит сведения о молочной продукции);

сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга или о причинах отказа в их внесении.

23. Уведомление (квитанция) указанные в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций, направляются участнику эксперимента с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, через личный кабинет в информационной системе мониторинга или по электронной почте.

24. Датой представления электронного документа в информационную систему мониторинга признается дата и время, зафиксированные в уведомлении (квитанции) о приеме электронного документа.

Факт исполнения участником эксперимента обязанности по представлению электронного документа (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о внесении сведений в информационную систему мониторинга.

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются после представления электронных документов или внесения сведений в информационную систему мониторинга и направляются участнику эксперимента информационной системой мониторинга в форме электронного документа при фиксации переданных документов (сведений) в информационной системе мониторинга.

25. В целях организации взаимодействия оператора с федеральными органами исполнительной власти применяется информационно-технологическая и коммуникационная инфраструктура, созданная в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю (надзору) в сфере обращения молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации молочной продукции, представляют в информационную систему мониторинга сведения о результатах проведенных контрольных и мониторинговых мероприятий путем предоставления доступа к API интерфейсу соответствующей информационной системы соответствующего органа власти.

26. Участники эксперимента представляют сведения оператору как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками эксперимента и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

27. Если иное не установлено настоящими Методическими рекомендациями, оператор обеспечивает размещение электронных документов и сведений, представленных участником эксперимента, в информационной системе мониторинга после получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении изменений в информационную систему мониторинга заявителю, а также другим участникам эксперимента, получившим от заявителя или передавшим заявителю молочную продукцию, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

28. Оператор обеспечивает наличие в информационной системе мониторинга следующих сведений:

об участниках эксперимента;

о молочной продукции, подлежащей маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента;

о средствах идентификации, нанесенных в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями на молочную продукцию, подлежащую маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента;

о технических средствах, используемых участниками эксперимента для обмена информацией с информационной системой мониторинга;

о нарушениях требований о маркировке молочной продукции средствами идентификации, выявленных потребителями этих товаров;

о кодах маркировки, переданных участникам эксперимента;

об обороте маркированной средствами идентификации молочной продукции и ее выводе из оборота.

29. Оператор в рамках информационной системы мониторинга организует и обеспечивает ведение следующих реестров:

реестр документов;

реестр участников эксперимента;

реестр уполномоченных лиц участников эксперимента молочной продукции;

реестр молочной продукции;

реестр средств идентификации молочной продукции;

реестр производственных площадок участников эксперимента;

реестр выявленных нарушений оборота маркированной продукции;

реестр разрешительной документации;

реестр электронных производственных и транспортных ветеринарно-сопроводительных документов.

## **V. Регистрация участников эксперимента в информационной системе мониторинга**

30. Регистрация участников эксперимента в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками эксперимента оператору в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

31. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники эксперимента направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации в информационной системе мониторинга, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или физического лица, зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя (далее – заявление о регистрации участника), содержащее следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента;

наименование участника эксперимента, являющегося юридическим лицом, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника эксперимента, являющегося индивидуальным предпринимателем;

телефон и адрес электронной почты участника эксперимента, по которому будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга;

глобальный идентификатор участника эксперимента и глобальные идентификаторы каждой из производственных площадок участника эксперимента, вовлеченных в его проведение.

32. Обработка и проверка заявления о регистрации участника осуществляются оператором после подачи такого заявления в течение 24 часов.

33. Заявителю может быть отказано в регистрации в информационной системе мониторинга в следующих случаях:

непредставление (неполное, неверное представление) сведений, указанных в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций;

идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика, указанному в заявлении о регистрации участника;

фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление, не соответствуют указанным в заявлении о регистрации участника;

заявитель уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации участника, сведениям в Едином государственном реестре юридических лиц или Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей.

34. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации участника оператор осуществляет регистрацию заявителя в информационной системе мониторинга, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет уведомление по адресу электронной почты, указанному в заявлении о регистрации участника.

35. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника эксперимента без доверенности (единоличный исполнительный орган), в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника эксперимента, и о прекращении полномочий этих лиц на подписание документов от имени участника эксперимента.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга участником эксперимента, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника эксперимента.

Лицо, имеющее право действовать от имени участника эксперимента без доверенности, в случае прекращения полномочий уполномоченного лица подает в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица, имеющего право действовать от имени участника эксперимента.

36. Участник эксперимента или уполномоченное им лицо (далее – уполномоченное лицо) авторизуется в личном кабинете информационной системы

мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

37. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника эксперимента молочной продукции;

ключ проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует в реестре уполномоченных лиц для соответствующего заявителя.

38. Участник эксперимента молочной продукции, ранее уже зарегистрированный в информационной системе мониторинга в рамках подсистем информационной системы мониторинга или компонент других товарных групп, уведомляет оператора о намерении участвовать в эксперименте в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями, путем подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента;

наименование товарной группы;

тип участника эксперимента.

## **VI. Регистрация молочной продукции в информационной системе мониторинга**

39. Регистрация молочной продукции осуществляется в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы мониторинга товаров, в случае:

производства молочной продукции на территории Российской Федерации - производителем (включая молочную продукцию, производимую в рамках контрактного производства);

при производстве молочной продукции за пределами территории Российской Федерации, включая молочные продукты, ввозимые из государств-членов

Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенную территорию Евразийского экономического союза, - импортером (до пересечения товарами молочной продукции государственной границы Российской Федерации).

40. Для регистрации молочной продукции в информационной системе мониторинга участник эксперимента представляет следующие сведения о регистрируемой молочной продукции:

код товара (при наличии);

наименование товара на этикетке;

4 первых знака кода товарной номенклатуры;

товарный знак (торговая марка) (при наличии);

страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

тип продукта (наименование молочной продукции);

происхождение сырья (вид сельскохозяйственных животных);

массовая доля жира (в процентах);

массовая доля белка (в процентах);

масса нетто или объем молочной продукции;

признак продукции детского питания на молочной основе;

признак лечебного или иного специального питания на молочной основе;

состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный);

Глобальный идентификатор наименования продукции производителя во ФГИС «ВетИС» (четвертый уровень иерархического справочника).

При ввозе молочной продукции в Российскую Федерацию с территории государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, в том числе товаров молочной продукции, перемещаемых через территории государств-членов Евразийского экономического союза в соответствии с таможенной процедурой таможенного транзита, представление в информационную систему мониторинга сведений, указанных в подпунктах «массовая доля жира



(в процентах)», «масса нетто или объем молочной продукции», «признак продукции детского питания на молочной основе», «состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный)» настоящих Методических рекомендаций может осуществляться участниками эксперимента, осуществляющими ввоз товаров молочной продукции в Российскую Федерацию, после помещения маркированных товаров молочной продукции под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, но не позднее предложения маркированной молочной продукции для продажи.

41. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации молочной продукции оператор осуществляет регистрацию молочной продукции в информационной системе мониторинга и направляет заявителю уведомление о регистрации молочной продукции в информационной системе мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

## **VII. Характеристики средства идентификации молочной продукции, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки**

42. Средство идентификации наносится в виде двухмерного штрихового кода на этикетку или потребительскую упаковку, и на групповую упаковку молочной продукции в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

Структура данных средства идентификации формируется с использованием ASCII кодирования на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix» и стандарта GS1 Data Matrix ECC 200 (ISO/IEC16022).

Средство идентификации наносится печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 в соответствии с требованиями национального

стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix».

Средство идентификации наносится с уровнем класса качества С или выше в соответствии со стандартом ИСО 15415 (ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012).

В качестве рекомендуемого диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двухмерный штриховой код, используются точечные символы с размерами в пределах от 0,255 до 0,615 мм.

Размер средства идентификации составляет не более 24x24 символов, включая поле поиска.

43. Средство идентификации молочной продукции содержит код маркировки, включающий в себя четыре группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения, AI), предусмотренными стандартом GS1 Data Matrix.

В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232).

1) первая группа идентифицируется идентификатором применения AI='01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

2) вторая группа идентифицируется идентификатором применения AI='21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит индивидуальный серийный номер упаковки молочной продукции и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

3) третья группа является опциональной и, в зависимости от срока хранения молочной продукции, содержит:

для продуктов со сроком хранения более 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='17' и состоит из 6 цифр в формате ГГММДД, содержащих дату окончания срока годности продукции;

для продуктов со сроком хранения менее 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='7003' и состоит из 10 цифр в формате

ГГММДДЧЧММ, содержащих дату и время окончания срока годности продукции, с точностью до часов и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

4) четвертая группа идентифицируется идентификатором применения AI='93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки.

44. Средство идентификации групповой упаковки содержит код маркировки, включающий в себя 4 (четыре) группы данных, из которых первые 3 группы образуют код идентификации групповой упаковки, а также произвольное количество дополнительных групп данных, включаемых по усмотрению производителя молочной продукции. Группы данных идентифицируются следующими атрибутами, предусмотренными международным стандартом GS1:

первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки;

вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер (7 символов) групповой упаковки;

третья группа является опциональной и, в зависимости от срока хранения молочной продукции, содержит:

для продуктов со сроком хранения более 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='17' и состоит из 6 цифр в формате ГГММДД, содержащих дату окончания срока годности продукции;

для продуктов со сроком хранения менее 72 часов группа идентифицируется идентификатором применения AI='7003' и состоит из 8 цифр в формате ГГММДДЧЧ, содержащих дату и время окончания срока годности продукции, с точностью до часов;

четвертая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки (4 символов).

Средство идентификации групповой упаковки предоставляется в виде двумерного штрихового кода в формате GS1-Data Matrix.

45. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего международному стандарту GS1-128. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником эксперимента, осуществляющим агрегацию молочной продукции в транспортную упаковку.

46. Средства идентификации молочной продукции в формате штрихового кода отвечают следующим требованиям:

вероятность угадывания средства идентификации молочной продукции должна быть пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем 1 из 10000;

функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC200.

47. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации молочной продукции.

### **VIII. Порядок формирования средств идентификации молочной продукции**

48. В рамках эксперимента участник эксперимента по своему усмотрению может использовать различные варианты интерфейса электронного взаимодействия для передачи сведений в информационную систему мониторинга по своему усмотрению при условии, что они не противоречат положениям данного раздела.

49. В рамках процедур, указанных в 50 и 51 настоящих Методических рекомендаций, участник эксперимента осуществляет обмен электронными документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

50. Для обеспечения маркировки молочной продукции средствами идентификации участник эксперимента направляет заявку на получение кодов маркировки (далее – заявка). Форма и формат заявки утверждаются оператором. Заявка должна содержать:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента;

код причины постановки на учет участника эксперимента (при необходимости);

способ ввода молочной продукции в оборот на территории Российской Федерации (ввезен в Российскую Федерацию, произведен в Российской Федерации);

количество запрашиваемых кодов маркировки;

код товара и/или кода групповой упаковки, для которого необходимо изготовить код маркировки;

индивидуальный серийный номер каждого экземпляра товара в случае, если он формируется участником эксперимента самостоятельно;

срок годности молочной продукции;

51. В выдаче кодов маркировки отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при нарушении одного из следующих требований:

заявка не соответствует утвержденным форме и формату;

участник эксперимента не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;

код идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки ранее был зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

код товара не зарегистрирован в подсистеме национального каталога;

срок годности молочной продукции просрочен.

52. Оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации информационной системы мониторинга.

После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации молочной продукции оператор направляет в устройство регистрации эмиссии заявителя сведения о составе предоставленных по заявке кодов маркировки, после чего участник эксперимента наносит коды маркировки на потребительскую и/или групповую упаковку и направляет в информационную систему мониторинга уведомление о нанесении кодов маркировки.

Уведомление о нанесении кодов маркировки, предоставляемое участником эксперимента в информационную систему мониторинга, должно в обязательном порядке содержать идентификационный номер электронного ветеринарно-сопроводительного документа на производственную партию.

53. В регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации молочной продукции отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций), если будет установлено, что:

коды идентификации, указанные в уведомлении о нанесении средств идентификации молочной продукции, отсутствуют в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы мониторинга;

уведомление о нанесении средств идентификации молочной продукции представлено с нарушением требований, предусмотренных пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций;

в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого переданы сведения о нанесении средств идентификации молочной продукции.

54. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации молочной продукции направляется в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

## **IX. Порядок нанесения средств идентификации молочной продукции**

55. Нанесение средств идентификации на потребительскую или групповую упаковку молочной продукции в случае:

производства на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения молочной продукции;

ввоза молочной продукции на территорию Российской Федерации с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, - до помещения товара под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта; с территорий государств, являющихся членами Евразийского экономического союза, - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.

56. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковку методом прямой печати или иным методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской или групповой упаковки соответственно без нарушения целостности средства идентификации.

57. Средство идентификации, наносимое на потребительскую или групповую упаковку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую или групповую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

58. Дополнительные требования к средству идентификации молочной продукции и способам его нанесения будут определены в ходе эксперимента.

## **Х. Порядок представления участниками эксперимента сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота молочной продукции для их включения в информационную систему мониторинга**

59. Производители молочной продукции на территории Российской Федерации, до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации образцов

или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи) на основании подписанного сторонами универсального передаточного документа по первичной возмездной или безвозмездной передаче молочной продукции от ее производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации предоставляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

дата производства;

идентификационный номер налогоплательщика-производителя молочной продукции;

код причины постановки на учет участника эксперимента-производителя молочной продукции (при необходимости);

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации и/или код идентификации групповой упаковки и/или код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

идентификационный номер налогоплательщика-собственника молочной продукции (в случае контрактного производства);

код причины постановки на учет собственника молочной продукции (в случае контрактного производства) (при необходимости);

вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата документа при наличии требований о подтверждении соответствия товара. Сведения, указанные в настоящем подпункте, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после ввода молочной продукции в оборот, но до предложения молочной продукции для продажи, в том числе до ее выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о ней в месте продажи;

идентификационный номер электронного ветеринарно-сопроводительного документа;



сведения о передаче собственнику молочной продукции, выпущенной в рамках контрактного производства, которые включают:

идентификационный номер налогоплательщика-собственника молочной продукции;

код причины постановки на учет участника эксперимента-собственника молочной продукции (при необходимости);

реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу молочной продукции производителем собственнику молочной продукции;

коды идентификации и/или коды идентификации групповой упаковки и/или коды идентификации транспортной упаковки;

вид документа, подтверждающий соответствие товара требованиям по безопасности (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дата данного документа могут быть предоставлены в информационную систему мониторинга, после ввода молочной продукции в оборот, но до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи, (если требуется подтверждение соответствия).

60. Участники эксперимента, осуществляющие ввоз молочной продукции в Российскую Федерацию с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, после прохождения таможенных процедур представляют оператору следующие сведения до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи):

идентификационный номер налогоплательщика импортера;

код причины постановки на учет импортера (при необходимости);

код идентификации или код идентификации групповой упаковки или код идентификации транспортной упаковки товара;

дата регистрации таможенной декларации на товары;

регистрационный номер таможенной декларации на товары;

вид документа, подтверждающего соответствие товара требованиям технических регламентов (сертификат соответствия или декларация о соответствии, ветеринарно-сопроводительный документ), номер и дата документа.

Регистрационный номер таможенной декларации на товары и сведения, указанные в абзаце седьмом настоящего пункта, а также коды идентификации, содержащиеся в средствах идентификации молочной продукции, ввезенных по указанной декларации на товары, могут быть представлены в информационную систему мониторинга после прохождения таможенных процедур участником эксперимента до предложения таких товаров для продажи, в том числе до их выставления в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

В целях прохождения таможенных процедур выпуска для внутреннего потребления или реимпорта участники эксперимента могут указывать в декларации на товары коды идентификации товаров, коды идентификации групповых упаковок или коды идентификации транспортных упаковок.

61. Участники эксперимента товаров молочной продукции, при необходимости, производят операцию агрегирования кодов маркировки молочной продукции в агрегированный таможенный код и представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента;

код причины постановки на учет участника эксперимента (при необходимости);

перечень кодов идентификации или кодов идентификации групповой упаковки, вошедших в агрегированный таможенный код.

62. Участники эксперимента молочной продукции, осуществляющие приобретение молочной продукции в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до выставления в месте реализации (продажи), демонстрации ее образцов или предоставления

сведений о ней в месте реализации (продажи) представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, который приобрел молочную продукцию в рамках трансграничной торговли;

код причины постановки на учет участника эксперимента (при необходимости);

10-значный код товарной номенклатуры маркированной молочной продукции;

код идентификации или код идентификации групповой упаковки молочной продукции;

наименование государства-члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз молочной продукции (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

стоимость маркированной молочной продукции (с учетом налога на добавленную стоимость, если сделка облагается таким налогом) согласно первичным документам;

наименование организации-поставщика;

идентификационный номер налогоплательщика-отправителя (или его аналог в стране отправителя);

реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз молочной продукции в Российскую Федерацию с территории другого государства-члена Евразийского экономического союза;

вид документа, подтверждающего соответствие товара (сертификат соответствия или декларация о соответствии), номер и дату документа товара (если требуется подтверждение соответствия).

63. Участники эксперимента, осуществляющие агрегирование молочной продукции в транспортные упаковки, представляют оператору:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня, который оформляется участником эксперимента, осуществляющим стадию агрегирования первого уровня, посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика-производителя, осуществившего упаковку молочной продукции в транспортную упаковку первого уровня;

код причины постановки на учет участника эксперимента-производителя, осуществившего упаковку молочной продукции в транспортную упаковку первого уровня (при необходимости);

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня указывается перечень кодов идентификации;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня оформляется участником эксперимента посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня;

код причины постановки на учет участника эксперимента, осуществившего упаковку в транспортную упаковку последующего уровня (при необходимости);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки вышестоящего уровня, для каждого из которых в случае агрегирования первого уровня дополнительно указывается перечень кодов идентификации вложенных потребительских и групповых упаковок (молочной продукции), а в случае агрегирования последующего уровня указывается перечень кодов идентификации вложенных транспортных упаковок.

64. Участники эксперимента, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют оператору результат оформления операции расформирования транспортной упаковки вышестоящего уровня агрегирования, который оформляется участником эксперимента посредством передачи в информационную систему мониторинга следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

код причины постановки на учет участника эксперимента, осуществившего расформирование транспортной упаковки (при необходимости);

перечень кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих расформированию. При этом в информационной системе маркировки производится вывод из оборота кодов идентификации расформированной транспортной упаковки, но коды идентификации товаров (коды идентификации групповых и транспортных упаковок), содержащиеся в ней, остаются в обороте.

В случае представления участниками эксперимента в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе из оборота части молочной продукции, находящейся, по данным информационной системы мониторинга, в групповой и (или) транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятую из упаковок молочную продукцию.

65. Участники эксперимента, осуществляющие операции по изъятию, перекладке молочной продукции в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

код причины постановки на учет участника эксперимента, осуществившего операции по изъятию или перекладке (при необходимости);

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации и/или кодов идентификации групповой упаковки и/или кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота транспортной упаковки первого и последующих уровней отражается в информационной системе мониторинга в случае, если по результатам

проведения операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или потребительской упаковки, или молочной продукции в групповой и (или) транспортной упаковке первого уровня.

66. В случае перекладки молочной продукции в другую транспортную упаковку указывается перечень соответствующих кодов идентификации перекладываемой молочной продукции, а также коды идентификации транспортной упаковки, в которую совершена перекладка.

67. При передаче или приемке молочной продукции в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанную продукцию, участник эксперимента, осуществляющий соответствующую процедуру приемки или передачи, формирует уведомление о передаче или приемке молочной продукции (в форме электронного универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписывает его усиленной электронной подписью и направляет в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) молочной продукции, но не позднее дня передачи этой молочной продукции третьим лицам.

68. В случае полной приемки молочной продукции участник эксперимента, осуществляющий приемку молочной продукции, подписывает усиленной электронной подписью уведомление о передаче (приемке) молочной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга в срок не более 3 рабочих дней со дня приемки молочной продукции, но не позднее дня передачи этой молочной продукции третьим лицам.

69. В случае частичной приемки молочной продукции участник эксперимента, осуществляющий приемку молочной продукции, составляет уведомление о выявленных при передаче молочной продукции несоответствиях и направляет в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке), подписанное усиленной электронной подписью участника эксперимента, осуществившего отгрузку (передачу) молочной продукции, и уведомление о выявленных при передаче молочной продукции несоответствиях,

подписанное участником эксперимента, осуществляющим приемку молочной продукции, в срок не более 3 рабочих дней с момента частичной приемки молочной продукции, но не позднее дня передачи этой молочной продукции третьим лицам.

70. Уведомление о выявленных при передаче молочной продукции несоответствиях содержит следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, передающего молочную продукцию;

код причины постановки на учет участника эксперимента, передающего молочную продукцию (при необходимости);

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, принимающего молочную продукцию;

код причины постановки на учет участника эксперимента, принимающего молочную продукцию (при необходимости);

список принятых кодов идентификации или кодов идентификации групповых упаковок или кодов идентификации транспортных упаковок;

реквизиты первичных документов (универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа и уведомления о выявленных при передаче молочной продукции несоответствиях);

вид оборота молочной продукции (продажа, безвозмездная передача товара, продажа товара для производственных целей и другой).

71. При получении уведомлений от обоих участников эксперимента оператор отражает в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы мониторинга факт передачи молочной продукции одним участником эксперимента другому участнику эксперимента.

72. В случае, если одним из участников эксперимента (отправителем или получателем) направлено в информационную систему мониторинга уведомление о передаче (приемке) молочной продукции (в форме универсального передаточного документа с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка), подписанное обоими участниками эксперимента,

указанные в пунктах 68 и 69 настоящих Методических рекомендаций действия могут не выполняться.

При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками эксперимента, оператор отражает в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы мониторинга факт передачи молочной продукции одним участником эксперимента другому участнику эксперимента.

73. Участники эксперимента, осуществляющие розничную продажу маркированной молочной продукции средствами идентификации, представляют оператору информацию о выводе из оборота молочной продукции с применением контрольно-кассовой техники.

Участник эксперимента, осуществляющий розничную продажу молочной продукции, разделяемой на части (для реализации на развес, в нарезку), осуществляет вывод такой продукции из оборота в информационной системе мониторинга после первого факта разделения продукции на части.

74. Участник эксперимента, осуществляющий розничную продажу молочной продукции, сканирует и распознает техническими средствами, связанными с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, средство идентификации молочной продукции.

Участник эксперимента, осуществляющий розничную продажу молочной продукции, формирует фискальный документ посредством контрольно-кассовой техники в соответствии с форматом фискального документа, утвержденного Федеральной налоговой службой.

75. При наличии договора с участником эксперимента оператор фискальных данных по поручению участника эксперимента, осуществляющего розничную продажу молочной продукции, осуществляет от имени указанного участника эксперимента ежедневную передачу в режиме реального времени полученной от него информации в информационную систему мониторинга по каждой реализованной товарной единице молочной продукции, включающей следующие сведения:



идентификационный номер налогоплательщика-организации розничной торговли;

вид документа;

порядковый номер фискального документа;

дата и время фискального документа;

признак расчета - приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

код идентификации и (или) код идентификации групповой упаковки;

цена за единицу молочной продукции;

регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

адрес регистрации контрольно-кассовой техники.

76. При отсутствии договора с оператором фискальных данных обязанность о передаче сведений о выводе молочной продукции из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником эксперимента, осуществляющим ее розничную продажу.

77. Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений о выводе молочной продукции из оборота или об отказе (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 21 настоящих Методических рекомендаций) в регистрации таких сведений направляется оператору фискальных данных и (или) участнику эксперимента, осуществившему розничную продажу молочной продукции.

78. В случае применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, участники эксперимента, осуществляющие розничную продажу маркированных молочной продукции средствами идентификации, самостоятельно после продажи молочной продукции представляют оператору информационной системы

мониторинга уведомление о выводе из оборота молочной продукции, содержащее сведения, предусмотренные пунктом 74 настоящих Методических рекомендаций.

79. При выводе молочной продукции из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник эксперимента, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет оператору уведомление о выводе молочной продукции из оборота, которое должно содержать следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, использование товара предприятием для производственных целей, и другое);

коды идентификации и (или) коды идентификации групповой упаковки, выводимые из оборота.

80. Уведомление от участника эксперимента, предусмотренное пунктом 78 настоящих Методических рекомендаций, передается в систему ФГИС «ВетИС» и содержит следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента молочной продукции, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

причина вывода молочной продукции из оборота (уничтожение, истечение срока годности, использование товара предприятием для производственных целей, и другое).

81. Юридические лица или индивидуальные предприниматели, приобретающие молочную продукцию предприятием для производственных целей, подписывают уведомление, подтверждающее переход права собственности от продавца к покупателю на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в том числе в форме универсального передаточного документа. Участники эксперимента, продающие молочную продукцию предприятиям для производственных целей, на основании подтвержденного покупателем уведомления, подтверждающего переход права собственности, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или

приемки) молочной продукции представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика-участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота;

код причины постановки на учет участника эксперимента, осуществляющего вывод молочной продукции из оборота (при необходимости);

коды идентификации или коды идентификации групповых упаковок;

способ вывода молочной продукции из оборота (оптовая продажа для использования молочной продукции в производственных целях предприятием-покупателем);

дата вывода молочной продукции из оборота;

цена, по которой реализована маркированная молочная продукция (с учетом налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам (в случае реализации (продажи));

наименование, номер и дата документа, подтверждающего продажу.

## **XI. Порядок внесения изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга**

82. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами IV - VI, X и XI настоящих Методических рекомендаций, участник эксперимента направляет оператору уведомление об изменении этих сведений.

83. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке молочной продукции участниками эксперимента установлено, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

участник эксперимента, осуществивший отгрузку (передачу) молочной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

участник эксперимента, осуществивший приемку молочной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции и направляет его, а также уведомление о передаче (приемке) молочной продукции, подписанное участником эксперимента, осуществившим отгрузку молочной продукции, в информационную систему мониторинга. При этом в случае, если в качестве уведомления об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции используется исправительный универсальный передаточный документ, уведомление о передаче (приемке) молочной продукции, подписанное участником эксперимента, может не передаваться в информационную систему мониторинга;

оператор после получения уведомления об уточнении сведений от обоих участников эксперимента отражает в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы мониторинга факт передачи молочной продукции одним участником эксперимента другому участнику эксперимента с учетом сведений, содержащихся в уведомлении об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции.

84. Если после приемки молочной продукции и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники эксперимента установили, что указанные в передаточных документах сведения требуют корректировки, то:

участник эксперимента, осуществивший отгрузку (передачу) молочной продукции, формирует уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции, подписывает указанное уведомление и направляет его в информационную систему мониторинга;

участник эксперимента, осуществивший приемку молочной продукции, подписывает уведомление об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции и направляет его в информационную систему мониторинга;

оператор после получения указанных уведомлений отражает в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы

мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции;

если одним из участников эксперимента (отправитель или получатель) направлено в информационную систему мониторинга уведомление (в форме универсального корректировочного документа или исправительного универсального передаточного документа) об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции, подписанное обоими участниками эксперимента (отправителем и получателем), указанные во втором и третьем абзаце настоящего пункта сведения в отношении такой молочной продукции могут не передаваться в информационную систему мониторинга другим участником молочной продукции. При получении указанного уведомления, подписанного обоими участниками эксперимента, оператор отражает в реестре средств идентификации молочной продукции информационной системы мониторинга факт корректировки сведений в соответствии с уведомлением об уточнении сведений о передаче (приемке) молочной продукции.

85. Для отмены или исправления ранее представленных оператору сведений о выводе из оборота молочной продукции, не являющемся продажей в розницу, участник эксперимента направляет оператору уведомление об отмене ранее направленного уведомления с указанием его реквизитов и в случае необходимости подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 77 настоящих Методических рекомендаций.

86. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником эксперимента в информационную систему мониторинга сведений о вводе молочной продукции в оборот, обороте молочной продукции и ее выводе из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки деятельности участника эксперимента, направившего уведомление об изменении сведений.

## **ХII. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга**

87. Оператор обеспечивает заинтересованным органам государственной власти и лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

88. Перечень общедоступной информации, подлежащей размещению на официальном сайте оператора, утверждается Правительством Российской Федерации.

89. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

считывание средства идентификации с молочной продукции;

передача информации, содержащейся в средстве идентификации молочной продукции, в информационную систему мониторинга;

получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемой молочной продукции, включая сведения о наименовании молочной продукции, производителе, текущем (последнем) собственнике молочной продукции, статусе молочной продукции (средства идентификации молочной продукции);

направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

90. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления

государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

участникам эксперимента, в обязательном порядке представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника эксперимента или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

Приложение 1  
к Методическим рекомендациям  
по проведения эксперимента по маркировке  
средствами идентификации отдельных  
видов молочной продукции на территории  
Российской Федерации

В зависимости от выбранного участником эксперимента способа нанесения средства идентификации на молочную продукцию, исходя из особенностей производственного процесса, участник эксперимента может выбрать оборудование на свое усмотрение. Возможные примеры:

а) Для маркировки способом прямого нанесения средства идентификации на упаковку может быть рассмотрен следующий перечень оборудования:

- Система позиционирования упаковки;
- Автоматика позиционирования;
- Техническое зрение сканером-верификатором (типа DataLogic Matrix 300 N, или другой, по выбору участника эксперимента);
- Принтер термоструйный (типа TIJ Wolke 610 OEM, или другой, по выбору участника эксперимента) или принтер каплеструйный (типа VideoJet CIJ 1620, или другой, по выбору участника эксперимента);

б) Для маркировки с помощью этикетки и при небольших объемах производства может быть рассмотрен следующий перечень оборудования:

- Термопринтер (типа Zebra GC420d, или другой, по выбору участника эксперимента);
- Аппликатор ручной (типа TOWA APN-60, или другой, по выбору участника эксперимента).



Приложение 2  
к Методическим рекомендациям  
по проведения эксперимента по маркировке  
средствами идентификации отдельных  
видов молочной продукции на территории  
Российской Федерации

**Форма заявки на регистрацию в эксперименте**

Товарная категория: Молоко

Тип деятельности:

Наименование компании:

ИНН/КТГН компании или ИП:

ФИО:

E-mail:

Контактный телефон:

Приложение 3  
к Методическим рекомендациям  
по проведения эксперимента по маркировке  
средствами идентификации отдельных  
видов молочной продукции на территории  
Российской Федерации

**Модель взаимодействия участников оборота товаров (в том числе производителей готовой молочной продукции), государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации и федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии**

Ключевые принципы взаимодействия государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга), федеральной государственной информационной системы в области ветеринарии (далее – ФГИС «ВетИС») и участников оборота товаров (далее – УОТ):

1. Информационная система мониторинга и ФГИС «ВетИС» взаимодействуют напрямую без использования Единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

2. Все информационное взаимодействие УОТ с информационной системой мониторинга подписывается усиленной квалифицированной электронной подписью (далее – УКЭП) УОТ.

3. В рамках эксперимента УОТ по своему усмотрению могут самостоятельно выбирать варианты интерфейсов для передачи сведений в информационную систему мониторинга из перечисленных в данном документе.

4. Неготовность какого-либо варианта интерфейса для передачи сведений в информационную систему мониторинга не влияет на сроки эксперимента.

5. УОТ несет ответственность за подачу в информационную систему мониторинга идентификатора производственного ВСД, а также полноту и достоверность этих данных.

6. УОТ несет ответственность за подачу сведений в информационную систему мониторинга, требуемых для оформления производственного ВСД (Вариант №2, при котором объединенным интерфейсом является web-интерфейс информационной системы мониторинга).

7. Во время проведения эксперимента Оператор информационной системы мониторинга и Оператор ФГИС «ВетИС» не несут ответственности перед УОТ и друг перед другом за сроки подачи сведений и сроки обработки сведений при обмене ими между системами.

8. Необходимость внесения изменений в Соглашение о ГЧП в части дополнения ответственности Минсельхоза России и Оператора ФГИС «ВетИС», выступающих на стороне публичного партнера, будет определена Минпромторгом по итогам эксперимента.

9. Модель описывает оборот готовой молочной продукции, подконтрольной ФГИС «ВетИС», и входящей в эксперимент в маркировке (Постановление Правительства РФ № 836 от 29 июня 2019 г.)

## **Вариант 1. API**

### **Принципы:**

- Схема предназначена для производителей, имеющих ERP и АСУ ТП;
- Наличие производственного ВСД не является необходимым условием для заказа кода маркировки (далее – КМ);
- Наличие производственного ВСД является необходимым условием для формирования отчёта о нанесении КМ.

### **Последовательность взаимодействия:**

1. При прямом нанесении КМ на производстве:

а) **ERP** отправляет производственный заказ в **АСУ ТП**;

б) **АСУТП** формирует заказ кодов маркировки, заказ подписывается УКЭП УОТ и передается в информационную систему мониторинга посредством **ПАК РЭ** (происходит стандартный цикл: запрос статуса заказа, получение эмитированных кодов маркировки);

2. При нанесении КМ в типографии:

а. ERP отправляет формирует заказ кодов маркировки, заказ подписывается УКЭП УОТ и передается в информационную систему мониторинга посредством **ПАК РЭ**;

б. **Информационная система мониторинга** генерирует КМ, КМ подписываются УКЭП Оператора и передаются в **типографию** посредством **ПАК РЭ**;

3. **ERP** отправляет запрос на оформление производственного ВСД во **ФГИС «ВетИС»**; **ФГИС «ВетИС»** отправляет идентификатор производственного ВСД в **ERP** (происходит стандартный цикл оформления производственного ВСД);

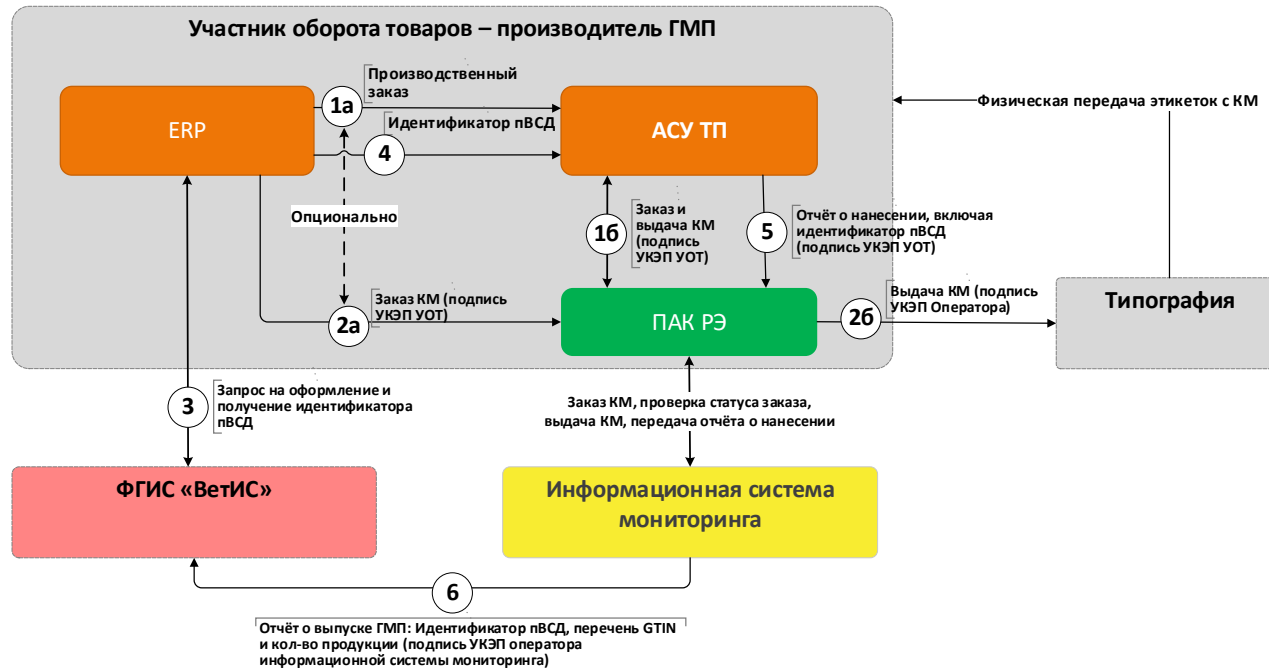
4. **ERP** передает идентификатор производственного ВСД в **АСУ ТП**;

5. **АСУТП** формирует отчёт об использовании (нанесении) кодов маркировки, включает в него идентификатор производственного ВСД

(в обязательном порядке), данные подписываются УКЭП УОТ и передается посредством **ПАК РЭ в информационную систему мониторинга**;

**б. Информационная система мониторинга** формирует отчет о выпуске ГМП (отчет включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, по которым был получен отчет о нанесении, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора) и передает его во ФГИС «ВетИС».

**Рисунок 1. Модель взаимодействия. Вариант 1**



## **Вариант 2. Объединенный веб-интерфейс**

### **Принципы:**

- Объединенный веб-интерфейс может быть реализован как на стороне оператора ФГИС «ВетИС», так и на стороне оператора информационной системы мониторинга. Интерфейсы являются равнозначными;

- Схема предназначена для производителей, использующих метод этикетирования, при котором код маркировки производителю предоставляется в графическом представлении (Data Matrix);

- Наличие производственного ВСД является необходимым условием для получения КМ в графическом представлении, поскольку отчёт о нанесении формируется на основе факта предоставления КМ в графическом представлении.

### **Последовательность взаимодействия:**

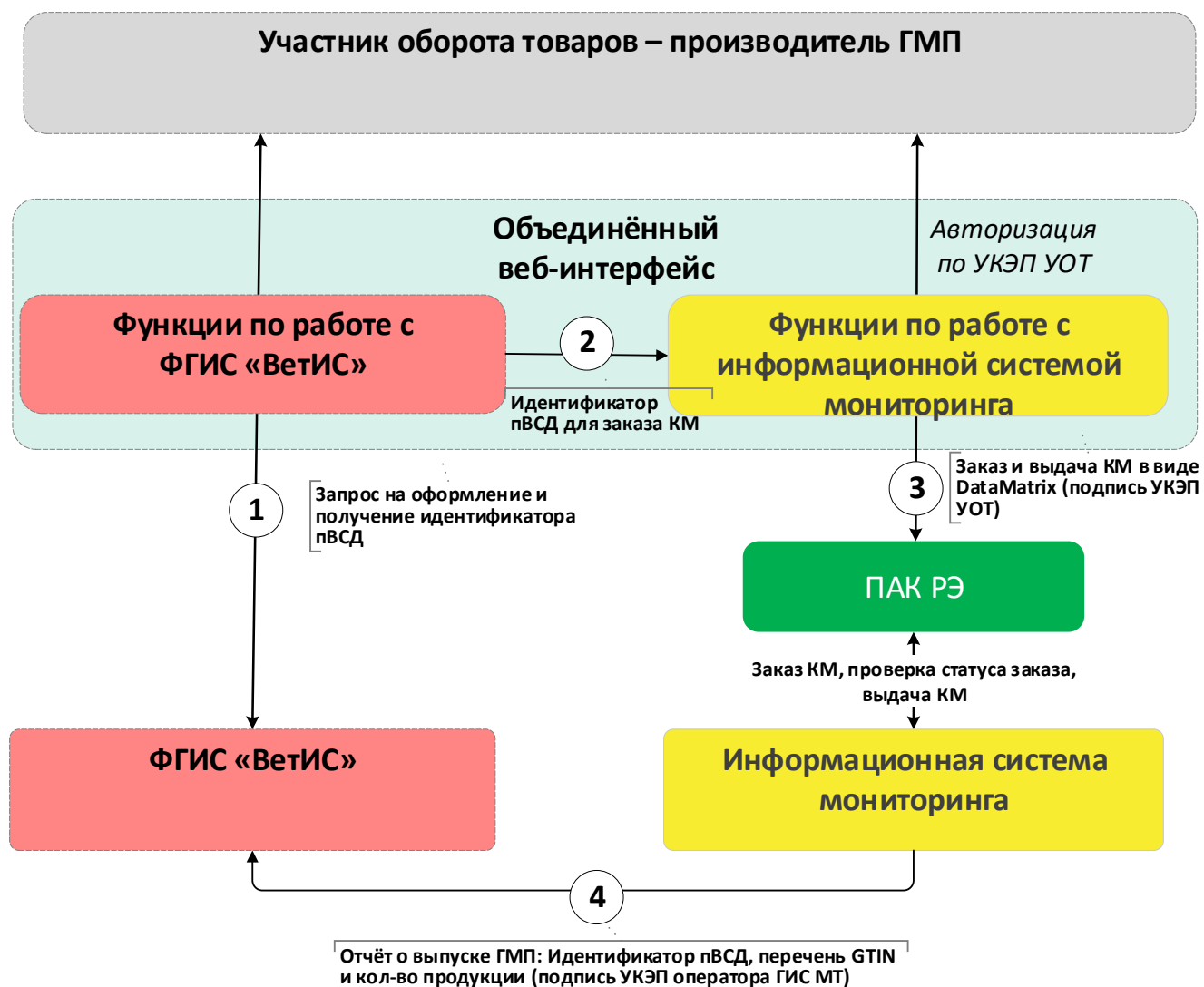
1. УОТ оформляет запрос на оформление производственного ВСД в **Объединенном веб-интерфейсе** (авторизация по методам, предусмотренным работой с ФГИС «ВетИС»);

2. Полученный идентификатор производственного ВСД используется при заказе КМ;

3. УОТ заказывает и получает КМ в виде этикетки в **Объединенном веб-интерфейсе** (авторизация происходит по УКЭП УОТ; сведения, подаваемые в информационную систему мониторинга, подписываются УКЭП УОТ); для получения КМ в графическом представлении в обязательном порядке указывается идентификатор производственного ВСД;

4. **Информационная система мониторинга** формирует отчёт о выпуске ГМП (отчёт включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, которые были выданы УОТ в виде Data Matrix, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора) и передает его во ФГИС «ВетИС».

Рисунок 2. Модель взаимодействия. Вариант 2





### **Вариант 3.**

#### **Принципы:**

- Схема предназначена для производителей, использующих любой метод нанесения средств идентификации;

#### **Последовательность взаимодействия:**

1. Направление запроса от Производителя необходимого количества кодов маркировки с использованием имеющихся интеграционных решений через ВетИС.АРІ либо с применением web-интерфейса ФГИС «ВетИС» (запрос подписывается УКЭП УОТ);

2. Передача запроса, указанного в пункте 1 настоящего раздела и с сохранением подписи УКЭП УОТ, из ФГИС «ВетИС» в информационную систему мониторинга;

3. Направление информации из информационной системы мониторинга в программно-аппаратный комплекс устройство регистрации эмиссии (далее – ПАК маркировки) для нанесения кодов маркировки на производственную упаковку;

4. Передача маркированной упаковки на производственную линию;

5. Передача готовой промаркированной продукции с производственной линии в программно-аппаратный комплекс идентификации маркировки (далее – ПАК идентификации маркировки);

6. Направление информации о нанесённых кодах маркировки из ПАК маркировки в информационную систему мониторинга;

7. Направление отчёта о выпуске ГМП из информационной системы мониторинга в ФГИС «ВетИС» (отчёт включает в себя: идентификатор производственного ВСД; количество КМ, которые были нанесены, в разрезе GTIN; подписывается УКЭП оператора информационной системы мониторинга);

8. Передача отчёта, указанного в пункте 7 настоящего раздела, из ФГИС «ВетИС» Производителю с использованием имеющихся интеграционных решений через ВетИС.АРМ либо с применением web-интерфейса ФГИС «ВетИС».

